

文学与传媒学院2025级专升本教材信息

序号	年级	使用专业	课程名称	教材名称及版次	书号	编者	出版社	出版日期
1	2025	广播电视编导（专升本）	纪录片创作	纪录片创作教程	9787302675488	武新宏	清华大学出版社	202412
2	2025	广播电视编导（专升本）	媒介经营与管理	媒介经营与管理（第二版）	9787565739019	楚明钦	中国传媒大学出版社	202505
3	2025	广播电视编导（专升本）	广播电视口语表达	《即兴口语表达》	9787308159500	童肇勤	浙江大学出版社	201606
4	2025	广播电视编导（专升本）	新媒体概论	网络传播概论（第5版）	9787300319728	彭兰	中国人民大学出版社	202309
5	2025	广播电视编导（专升本）	传播研究方法	社会研究方法	9787300305394	风笑天	中国人民大学出版社	202205
6	2025	广播电视学（专升本）	全媒体节目策划与制作	电视节目策划学	9787309151251	胡智锋	复旦大学出版社	202008
7	2025	广播电视学（专升本）	新闻传播学研究方法	社会研究方法	9787040505016	风笑天	中国人民大学出版社	201902
8	2025	广播电视学（专升本）	媒介经营与管理	媒介经营与管理（第二版）	9787565739019	楚明钦	中国传媒大学出版社	202505
9	2025	广播电视学（专升本）	纪录片理论与创作	纪录片创作教程	9787302675488	武新宏	清华大学出版社	202412
10	2025	汉语国际教育（专升本）	语言教学法	对外汉语教学法	9787040504941	张艳华	高等教育出版社	201901
11	2025	汉语国际教育（专升本）	语文学科课程与教学论	语文课程与教学论（第二版）	9787040159974	王文彦 蔡明	高等教育出版社	200606（2022年11月重印）
12	2025	汉语言文学（专升本）	东方文学	简明东方文学史（修订版）	9787301209905	孟昭毅 黎跃进	北京大学出版社	202406
13	2025	汉语言文学（专升本）	中国现当代文学专题	中国现当代文学专题研究（第三版）	9787301349816	温儒敏 赵祖谟	北京大学出版社	202405
14	2025	汉语言文学（专升本）	词汇学	现代汉语词汇（重排本）	9787301307298	符淮青	北京大学出版社	202005
15	2025	汉语言文学（专升本）	语言学概论	语言学概论	9787301163108	徐通锵 叶蜚声	北京大学出版社	201811
16	2025	汉语言文学（专升本）	学术论文写作	/	/	/	/	/
17	2025	汉语言文学（专升本）	论语研究	以古代文学作品选为参考	/	/	/	/

18	2025	汉语言文学（专升本）	唐宋诗词专题研究	以古代文学作品选为参考	/	/	/	/
19	2025	汉语言文学（专升本）	现代汉语专题	现代汉语（增订六版）精简本	9787040506952	黄伯荣 廖序东	高等教育出版社	201812
20	2025	汉语言文学（专升本）	文字学	文字学概要	9787100093705	裘锡圭	商务印书馆	201808
21	2025	汉语言文学（专升本）	中国古代文化常识	中国古代文化常识（插图修订第4版）	9787550232822	王力	北京联合出版公司	201411
22	2025	汉语言文学（专升本）	语文学科课程与教学论	语文课程与教学论（第二版）	9787040159974	王文彦 蔡明	高等教育出版社	200606（2022年11月重印）
23	2025	汉语言文学（专升本）	班级管理与班主任工作	新编班主任工作技能训练（第2版）	9787561752999	齐学红 袁子意	华东师范大学出版社	201201
24	2025	汉语言文学（专升本）	教师资格考试实务	/	/	/	/	/
25	2025	网络与新媒体（专升本）	新闻传播学研究方法	社会研究方法	9787300305394	风笑天	中国人民大学出版社	202205
26	2025	网络与新媒体（专升本）	媒介经营与管理	媒介经营与管理（第二版）	9787565739019	楚明钦	中国传媒大学出版社	202505